**PLAN DE AFACERI**

***..................***

***AUTOR:***

***................***



**Program:** FONDUL SOCIAL EUROPEAN. Programul Operațional Capital Uman 2014-2020 – "Investim în dezvoltare durabilă".

**Axa prioritară 6 –** Educaţie şi competenţe

**Obiectivul specific 6.13** Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC şi domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

**Titlul:** **proiectului: innoCENT NORD-VEST**

**Contract:** POCU/829/6/13/141999

# DATE GENERALE

**1.1**

|  |  |
| --- | --- |
| Nume și prenume |  |
| Domiciliu |   |
| Număr de telefon |  |
| Adresa de email |  |
| Propunere Denumire societate |  |
| Adresă sediu  |  |
| Adresă punct de lucruDaca este cazul |  |
| COD CAEN aferent planului de investiţii |  |
| Descrierea codului CAEN conform legii |  |
| Valoarea nerambursabila a planului de afaceri |  |

## 1.2 Forma de organizare propusa (ex SRL)

|  |  |
| --- | --- |
| Nr. | Tipul de întreprindere |
| 1. |  |

## 1.3 Poziția membrilor care formează intreprinderea:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr.crt. | Nume și prenume | Poziția în cadrul companiei (administrator(i) /acționar(i) / reprezentant legal / membri  | Cota de participare deținută (%) – doar pentru SRL |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |

# 2. Descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri (obiective, activități, rezultate, indicatori);

### 2.1. Descrieți activitatea care doriți să o implementați

Detaliaţi activitatea principală a ideii de afaceri si de ce considerati ca afacerea poate fi una de succes. Viziunea și misiunea intreprinderii. Strategiea de implementare a planului de afaceri

1. *Ce nevoi de business ai identificat la care răspunde afacerea ta?*
2. *Care sunt produsele/serviciile oferite? la ce foloseste? ce nevoi/cerinte satisface?*
3. *Ce anume va genera bani si profit?*
4. *Descrieti factorii pe care ii considerati relevanti pentru succesul afacerii (inclusiv experienta personala a dvoastra in domeniul afacerii).*
5. *Cui va adresati? Cine sunt clientii potentiali?*

**2.2. Obiectivele planului de afaceri** Specificaţi obiectivul general si obiectivele specifice urmărite prin realizarea PLANULUI DE AFACERI. *Formulati Obiectivele specifice de tip SMART (S – specific; M – masurabil;A – (de) atins/abordabil; R – relevant; T – incadrat in timp) Aceste rezultate reflectă previziunile ce vor fi obţinute după implementarea proiectului.*

**2.3. Obiectivele strategice: unde vreti sa ajungeti la sfarsitul primului an? dar la sfarsitul anului 3?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Obiective***  | ***UM*** | ***2022*** | ***2023*** | ***2024*** |
| Cifra de afaceri | LEI |  |  |  |
| Profit  | LEI |  |  |  |
| Număr de salariaţi | Număr persoane |  |  |  |

# 3. VIZIUNE SI STRATEGIE

## 3.1 PLANIFICAREA STRATEGICA

*Planificarea strategica este procesul prin care organizatia ( afacerea d-voastra) isi defineste strategia pe termen mediu si lung si ia decizii privind investitiile si alocarea de resurse. Planificarea strategica se bazeaza pe analiza mediului extern si intern al organizatiei precum si a interactiei dintre acestea*

### Analiza mediului extern si intern al organizatiei precum si a interactiunilor dintre acestea:

1. Concurenta existenta: cine sunt concurentii si care sunt produsele si serviciile pe care le ofera?
2. Furnizorii: cine sunt principalii furnizori vizati?

### 3.2 Analiza SWOT

Analizati punctele tari si punctele slabe ale afacerii dvoastra; analizati oportunitatile si amenintarile la adresa afacerii dvoastra si realizati analiza solutiilor de rezolvare pe termen scurt/mediu a punctelor slabe si a diminuarii amenintarilor*.*

* *punce tari: la ce suntem cei mai buni? ce resurse unice avem? ce experienta detine echipa de proiect etc*
* *puncte slabe: la ce suntem cei mai slabi? ce nu stim sa facem? de ce competente avem nevoie?*
* *oportunitati:de ce tehnologii noi putem profita?ce piete noi ni se deschid? ce nisa de piata putem accesa? care sunt puntele slabe ale concurentilor?*
* *amenintari: la ce modificari tehnologice ne putem astepta? Ce modificari legislative ne-ar putea afecta? ce ar putea face concurenta?*

*Prezentati rezultatele intr-o forma matriceala precum in exemplul de mai jos:*

|  |  |
| --- | --- |
| Puncte tari | Puncte slabe |
| * …………..
* …………..
* …………..
 | * ………**…..**
* …………..
* …………..
 |
| Oprtunități | **Amenințări** |
| * …………..
* …………..
* …………..
 | * ………**…..**
* …………..
* …………..
 |

### 3.3 Resurse umane

 Oferiți informații cu privire la locurile de muncă care vor fi create în întreprindere:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt. | Denumire post | Normă de lucru/zi | Responsabilități principale | Cerințe de ocupare a postului | Salarizare dinsubvenția primită? |
| DA | NU |
|  | *Manager întreprindere* | *8 ore/zi* |  | *Studii superioare**Minim 2 ani de experiență de lucru* |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

# 4. DESCRIEREA INVESTITIEI

## 4.1 Locatia de implementare si exploatare a investitiei

1. *Descrieti locatia de implementare si exploatare a investitiei (adresa, forma de proprietate asupra spatiului etc).*
2. *Descrieti infrastructura existenta: cai de acces, posibilitatea de racordare la sisteme de comunicatii etc*
3. *Descrieti avizele/autorizatiile si acordurile necesare pentru desfasurarea activitatii (daca e cazul*)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip autorizație /certificare | Condiții care trebuie îndeplinite conformlegislației | Taxe deautorizare / certificare (dacă e cazul) | Timp aproximativpentru obținerea autorizației / certificării |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## 4.2 Investitiile propuse și procesul tehnologic

*Descrieti pe scurt procesul tehnologic și descrieți explicit echipamentele pe care doriti sa le achiziționați și descrieți rolul lor în procesul tehnologic.*

## 4.3 Afacerea finantata respecta urmatoarele criterii de eligibilitate:

a) Crează minim ...... locuri de muncă pentru care va asigura sustenabilitatea timp de 12 luni pe perioada implementarii proiectului si **minim 9 luni** pe perioada de sustenabilitate?

|  |  |
| --- | --- |
| DA | NU |
|   |  |

# 5. STRATEGIA DE MARKETING

## 5.1 Definiți piața

### 5.1.1 Localizati piata elemente de analiză de piață privind activitatea care face obiectul Planului de afaceri

### 5.1.2 Prezentati modul in care veti promova afacerea

## 5.2 Produsele / serviciile afacerii care constituie obiectul întreprinderii

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr. crt. | Tip produs / serviciu care va fi comercializat | Descriere / caracteristici minime |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |

 Pretul (stabilirea pretului produselor/serviciilor pe care le ofera intreprinderea)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr.crt. | Tip produs/serviciu care va fi oferit de intreprindere | Pretul in Leicu TVA inclusa |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## 5.3 Echipamente si dotari achizitionate din subvenția primită

Ce echipamente / utilaje / dotări /servicii veți achiziționa pentru derularea afacerii?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr.crt. | Echipament /utilaj / dotare/ servicii | Cantitate | Valoareestimată cuTVA inclusalei | Scopul utilizării |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

* 1. Ce echipamente / utilaje / dotări / bunuri deținute și care vor fi alocate fizic pentru funcționarea întreprinderii înființate prin această linie de finanțare care vor fi puse la dispoziție prin contribuție proprie la derularea afacerii ( **în afara contribuției proprii în bani din proiecțiile financiare - Anexa 3 Bugetul planului de afaceri)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr.crt. | Echipament / utilaj / dotare | Cantitate | Scopul utilizării |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# 6. ACTIVITATILE PROIECTULUI

## 6.1 Planul de activitati

*Descrieti principalele activitati avute in vedere pentru implementarea proiectului;*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.****activitate** | **Descriere succintă** | **Rezultate așteptate** | **L1** | **L2** | **L3** | **L4** | **L5** | **L6** | **L7** | **L8** | **L9** | **L10** | **L11** | **L12** | **L13** | **L14** | **L15** | **L16** | **L17** | **L18** | **L19** | **L20** | **L21** | **L22** | **L23** | **L24** |
| A1. | *Ex. Se va închiria un spațiu de aprox. 70 mp în localitatea\_\_\_\_\_*  | *Contract de închiriere spațiu semnat la notar.* | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A2. | *Ex.Realizarea achiziției de echipamente* | *Echipamente recepționate**și puse în funcțiune (laptop, casa de marcat ….)* | x | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A3. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A4. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A5. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A6. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A7. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A8. | *Ex. Derulare activitate economică* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A.8.1. | *Ex. Comercializare produse ….* | *Se va descrie succint fiecare subpunct* |  |  |  | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |

## 6.2 Plan de finanțare

*Completati modul in care se va finanta proiectul: de unde vin banii necesari pentru investitii si contributia proprie*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Valoarea planului de afaceri** | **Valoare - lei** | **Procent** |
| **Valoare totală a PLANULUI DE AFACERI (ajutor de minimis + contributie proprie)- lei:** |  | 100% |
| **Valoare AJUTOR DE MINIMIS: lei** |  |  |
| **Valoare contribuţie proprie: lei** |  |  |

## 6.3 Analiza de risc

*Identificati minim 3 riscuri ce pot aparea in implementarea proiectului (de ex: incapacitatea unui furnizor de a livra un echipament in timp util); apreciati impactul riscului asupra proiectului (de ex: depasirea bugetului sau timpului alocat pentru o activitate); identificati masuri de eliminare a riscurilor sau atenuare a impactului.*

|  |  |
| --- | --- |
| Risc identificat | Măsuri de atenuare |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# 7. Teme secundare/orizontale stabilite prin POCU 2014 – 2020

**7.1 Dezvoltarea durabila**

*Se prezinta masurile luate in afacere pentru sprijinirea tranzitiei către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon si sau a masurilor care includ aspecte legate de locuri de munca verzi.*

*Dezvoltarea durabila reprezinta totalitatea formelor si metodelor de dezvoltare socio-economica care se axeaza in primul rand pe asigurarea unui echilibru intre aspectele sociale, economice si ecologice si elementele capitalului natural.*

*Se prezinta daca afacerea propusa va atinge aceasta tema si modul în care se va realiza acest lucru*

**7.2 Egalitatea de sanse si nediscriminarea**

*Tema vizeaza promovarea egalitatii de sanse, combaterea discriminarii pe criterii de origine rasiala sau etnica, religie sau credinta, dizabilitati, varsta, gen sau orientare sexuala si a dificultatilor de acces de orice tip si asigurarea accesului egal la serviciile de interes general.*

*Se prezinta daca afacerea propusa va atinge aceasta tema si modul în care se va realiza acest lucru*

**7.3 Utilizarea TIC si contributia la dezvoltarea de competente digitale**

*Utilizarea tehnologiilor informationale si de comunicatii in proces eoperationale,informationale si respectiv decizionale, constituie un demers strategic al intreprinderilor. TIC fac referire la echipamente (hardware), programe informatice (software), date si tehnologii de stocare (baze de date, depozite de date) telecomunicatii si retele informatice (locale sau extinse).*

*Se prezinta daca afacerea propusa va atinge aceasta tema si modul în care se va realiza acest lucru*

**7.4 Aspecte privind inovarea sociala**

*Inovarea sociala se refera la idei noi care functioneaza in indeplinirea obiectivelor sociale. Definit astfel, termenul are, potential, granite foarte largi: - de la parteneriatele de acelasi sex, la cele mai noi moduri de utilizare a textului telefonului mobil si de la noi stiluri de viata, la produse si servicii noi.*

*Inovarea sociala presupune dezvoltarea de idei, servicii si modele prin care pot fi mai bine abordate provocarile sociale, cu participarea actorilor publici si privati, inclusiv a societatii civile, cu scopul imbunatatirii serviciilor sociale*

*Se prezinta daca afacerea propusa va atinge aceasta tema si modul în care se va realiza acest lucru*

**7.5 Temele orizontale/secundare vizate a fi atinse prin implementarea planului de afaceri:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tema secundara | Descrierea concreta cum vizeaza afacerea tema propusa | Buget alocat |
| **Îmbunatatirea accesibilitatii, a utilizarii si a calitatii tehnologiilor informatiei si comunicatiilor** |  |  |
| **Inovare sociala** |  |  |

#  8. SUSTENABILITATE

**8.1 Capacitatea afacerii de a se autosusține**

*Se prezinta modul in care afacerea va genera venituri și se va autosusține după încetarea finanţării solicitate prin planul de afaceri.*

# 9. Justificarea necesitatii finantarii proiectului

**10. ANALIZA FINANCIARA**

***Se ataseaza printat si semnat bugetul planului de afaceri, prognoza veniturilor, prognoza cheltuielilor si contul de profit si pierderi, conform Anexei 3 la Metodologia de selectie a planurilor de afaceri.***

**10.1 Bugetul Planului de Afaceri**

**10.2 Venituri Prognozate**

**10.3 Cheltuieli Prognozate**

**10.4 Contul de profit și pierdere**