

PLAN DE AFACERI

.....

AUTOR:

.....



innoCENT
nord-vest

Program: FONDUL SOCIAL EUROPEAN. Programul Operațional Capital Uman 2014-2020 – "Investim în dezvoltare durabilă".

Axa prioritară 6 – Educație și competențe

Obiectivul specific 6.13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

Titlul proiectului: innoCENT NORD-VEST

Contract: POCU/829/6/13/141999



Proiect cofinanțat din Fondul European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Titlu proiect: „**innoCENT NORD-VEST**”

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Obiectiv Specific (O.S.) 6.13: Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

Beneficiar: Asociația Filantropică Sfântul Ierarh Iosif Marturisitorul



1. DATE GENERALE

1.1

Nume și prenume	
Domiciliu	
Număr de telefon	
Adresa de email	
Propunere Denumire societate	
Adresă sediu	
Adresă punct de lucru Daca este cazul	
COD CAEN aferent planului de investiții	
Descrierea codului CAEN conform legii	
Valoarea nerambursabila a planului de afaceri	

1.2 Forma de organizare propusa (ex SRL)

Nr.	Tipul de întreprindere
1.	



1.3 Poziția membrilor care formează întreprinderea:

Nr.crt.	Nume și prenume	Poziția în cadrul companiei (administrator(i) /acționar(i) / reprezentant legal / membri	Cota de participare deținută (%) – doar pentru SRL
1			
2			
3			
4			

2. Descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri (obiective, activități, rezultate, indicatori);

2.1. Descrieți activitatea care doriți să o implementați

Detaliați activitatea principală a ideii de afaceri și de ce considerați ca afacerea poate fi una de succes. Viziunea și misiunea întreprinderii. Strategia de implementare a planului de afaceri

1. Ce nevoi de business ai identificat la care răspunde afacerea ta?
2. Care sunt produsele/serviciile oferite? la ce folosește? ce nevoi/cerinte satisface?
3. Ce anume va genera bani și profit?
4. Descrieți factorii pe care îi considerați relevanți pentru succesul afacerii (inclusiv experiența personală a dvoastră în domeniul afacerii).
5. Cui va adresați? Cine sunt clienții potențiali?

2.2. Obiectivele planului de afaceri Specificați obiectivul general și obiectivele specifice urmărite prin realizarea PLANULUI DE AFACERI. *Formulați Obiectivele specifice de tip SMART (S – specific; M – măsurabil; A – (de) atins/abordabil; R – relevant; T – încadrat în timp)* Aceste rezultate reflectă previziunile ce vor fi obținute după implementarea proiectului.

2.3. Obiectivele strategice: unde vreți să ajungeti la sfârșitul primului an? dar la sfârșitul anului 3?

Obiective	UM	2022	2023	2024
Cifra de afaceri	LEI			
Profit	LEI			
Număr de salariați	Număr persoane			



3. VIZIUNE SI STRATEGIE

3.1 PLANIFICAREA STRATEGICA

Planificarea strategica este procesul prin care organizatia (afacerea d-voastra) isi defineste strategia pe termen mediu si lung si ia decizii privind investitiile si alocarea de resurse. Planificarea strategica se bazeaza pe analiza mediului extern si intern al organizatiei precum si a interactiei dintre acestea

Analiza mediului extern si intern al organizatiei precum si a interactiunilor dintre acestea:

1. Concurenta existenta: cine sunt concurentii si care sunt produsele si serviciile pe care le ofera?
2. Furnizorii: cine sunt principalii furnizori vizati?

3.2 Analiza SWOT

Analizati punctele tari si punctele slabe ale afacerii d-voastra; analizati oportunitatile si amenintarile la adresa afacerii d-voastra si realizati analiza solutiilor de rezolvare pe termen scurt/mediu a punctelor slabe si a diminuarii amenintarilor.

- puncte tari: la ce suntem cei mai buni? ce resurse unice avem? ce experienta detine echipa de proiect etc*
- puncte slabe: la ce suntem cei mai slabi? ce nu stim sa facem? de ce competente avem nevoie?*
- oportunitati: de ce tehnologii noi putem profita? ce pietele noi ni se deschid? ce nisa de piata putem accesa? care sunt punctele slabe ale concurentilor?*
- amenintari: la ce modificari tehnologice ne putem astepta? Ce modificari legislative ne-ar putea afecta? ce ar putea face concurenta?*

Prezentati rezultatele intr-o forma matriceala precum in exemplul de mai jos:

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓
Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓

3.3 Resurse umane

Oferiți informații cu privire la locurile de muncă care vor fi create în întreprindere:

Nr. crt.	Denumire post	Normă de lucru /zi	Responsabilități principale	Cerințe de ocupare postului	Salarizare din subvenția primită?	
					DA	NU
1.	Manager întreprindere	8 ore/zi		Studii superioare Minim 2 ani de experiență de lucru		
2.						
3.						
4.						
5.						

4. DESCRIEREA INVESTITIEI

4.1 Locatia de implementare si exploatare a investitiei

- Descrieti locatia de implementare si exploatare a investitiei (adresa, forma de proprietate asupra spatiului etc).
- Descrieti infrastructura existenta: cai de acces, posibilitatea de racordare la sisteme de comunicatii etc
- Descrieti avizele/autorizatiile si acordurile necesare pentru desfasurarea activitatii (daca e cazul)

Tip autorizație /certificare	Condiții care trebuie îndeplinite conform legislației	Taxe de autorizare / certificare (dacă e cazul)	Timp aproximativ pentru obținerea autorizației / certificării

4.2 Investițiile propuse și procesul tehnologic

Descrieti pe scurt procesul tehnologic și descrieți explicit echipamentele pe care doriți să le achiziționați și descrieți rolul lor în procesul tehnologic.



Proiect cofinanțat din Fondul European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Titlu proiect: „**innoCENT NORD-VEST**”

Axa prioritara 6: Educație și competențe

Obiectiv Specific (O.S.) 6.13: Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

Beneficiar: Asociația Filantropică Sfantul Ierarh Iosif Marturisitorul



4.3 Afacerea finantata respecta urmatoarele criterii de eligibilitate:

a) Crează minim locuri de muncă pentru care va asigura sustenabilitatea timp de 12 luni pe perioada implementarii proiectului si minim 6 luni pe perioada de sustenabilitate?

DA	NU

5. STRATEGIA DE MARKETING

5.1 Definiți piața

5.1.1 Localizati piata elemente de analiză de piață privind activitatea care face obiectul Planului de afaceri

5.1.2 Prezentați modul in care veti promova afacerea

5.2 Produsele / serviciile afacerii care constituie obiectul întreprinderii

Nr. crt.	Tip produs / serviciu care va fi comercializat	Descriere / caracteristici minime
1.		
2.		
3.		

Pretul (stabilirea pretului produselor/serviciilor pe care le ofera intreprinderea)

Nr.crt.	Tip produs/serviciu care va fi oferit de intreprindere	Pretul in Lei cu TVA inclusa

5.3 Echipamente si dotari achizitionate din subvenția primită

Ce echipamente / utilaje / dotări /servicii veți achiziționa pentru derularea afacerii?

Nr. crt.	Echipament / utilaj / dotare / servicii	Cantitate	Valoare estimată cu TVA inclusă lei	Scopul utilizării
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

5.4 Ce echipamente / utilaje / dotări / bunuri deținute și care vor fi alocate fizic pentru funcționarea întreprinderii înființate prin această linie de finanțare care vor fi puse la dispoziție prin contribuție proprie la derularea afacerii (**în afara contribuției proprii în bani din proiectele financiare - Anexa 3 Bugetul planului de afaceri**)

Nr. crt.	Echipament / utilaj / dotare	Cantitate	Scopul utilizării
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

6. ACTIVITATILE PROIECTULUI

6.1 Planul de activitati

Descrieti principalele activitati avute in vedere pentru implementarea proiectului;



Nr. activitate	Descriere succintă	Rezultate așteptate	L1	L2	L3	L4	L5	L6	L7	L8	L9	L10	L11	L12	L13	L14	L15	L16	L17	L18	L19	L20	L21	L22	L23	L24
			A1.	Ex. Se va închiria un spațiu de aprox. 70 mp în localitatea ____	Contract de închiriere spațiu semnat la notar.	X	X																			
A2.	Ex. Realizarea achiziției de echipamente	Echipamente recepționate și puse în funcțiune (laptop, casa de marcat)	X	X	X																					
A3.																										
A4.																										
A5.																										
A6.																										
A7.																										
A8.	Ex. Derulare																									
A.8.1.	Ex. Comercializare produse	Se va descrie succint fiecare subpunct			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

6.2 Plan de finanțare

Completați modul în care se va finanța proiectul: de unde vin banii necesari pentru investiții și contribuția proprie



Proiect cofinanțat din Fondul European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Titlu proiect: „**innocENT NORD-VEST**”

Axa prioritara 6: Educație și competențe

Obiectiv Specific (O.S.) 6.13: Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

Beneficiar: Asociația Filantropică Sfântul Ierarh Iosif Marturisitorul



Valoarea planului de afaceri	Valoare - lei	Procent
Valoare totală a PLANULUI DE AFACERI (ajutor de minimis + contribuție proprie)- lei:		100%
Valoare AJUTOR DE MINIMIS: lei		
Valoare contribuție proprie: lei		

6.3 Analiza de risc

Identificati minim 3 riscuri ce pot aparea in implementarea proiectului (de ex: incapacitatea unui furnizor de a livra un echipament in timp util); apreciati impactul riscului asupra proiectului (de ex: depasirea bugetului sau timpului alocat pentru o activitate); identificati masuri de eliminare a riscurilor sau atenuare a impactului.

Risc identificat	Măsuri de atenuare

7. TEME SECUNDARE/ORIZONTALE STABILITE PRIN POCU 2014 – 2020

7.1 Dezvoltarea durabila

Se prezinta masurile luate in afacere pentru sprijinirea tranzitiei către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon si sau a masurilor care includ aspecte legate de locuri de munca verzi.

Dezvoltarea durabila reprezinta totalitatea formelor si metodelor de dezvoltare socio-economica care se axeaza in primul rand pe asigurarea unui echilibru intre aspectele sociale, economice si ecologice si elementele capitalului natural.

Se prezinta daca afacerea propusa va atinge aceasta tema si modul în care se va realiza acest lucru



7.2 Egalitatea de sanse si nediscriminarea

Tema vizeaza promovarea egalitatii de sanse, combaterea discriminarii pe criterii de origine rasiala sau etnica, religie sau credinta, dizabilitati, varsta, gen sau orientare sexuala si a dificultatilor de acces de orice tip si asigurarea accesului egal la serviciile de interes general. Se prezinta daca afacerea propusa va atinge aceasta tema si modul în care se va realiza acest lucru

7.3 Utilizarea TIC si contributia la dezvoltarea de competente digitale

Utilizarea tehnologiilor informationale si de comunicatii in procese operationale, informationale si respectiv decizionale, constituie un demers strategic al intreprinderilor. TIC fac referire la echipamente (hardware), programe informatice (software), date si tehnologii de stocare (baze de date, depozite de date) telecomunicatii si retele informatice (locale sau extinse). Se prezinta daca afacerea propusa va atinge aceasta tema si modul în care se va realiza acest lucru

7.4 Aspecte privind inovarea sociala

Inovarea sociala se refera la idei noi care functioneaza in indeplinirea obiectivelor sociale. Definit astfel, termenul are, potential, granite foarte largi: - de la parteneriatele de acelasi sex, la cele mai noi moduri de utilizare a textului telefonului mobil si de la noi stiluri de viata, la produse si servicii noi.

Inovarea sociala presupune dezvoltarea de idei, servicii si modele prin care pot fi mai bine abordate provocarile sociale, cu participarea actorilor publici si privati, inclusiv a societatii civile, cu scopul imbunatatirii serviciilor sociale

Se prezinta daca afacerea propusa va atinge aceasta tema si modul în care se va realiza acest lucru

7.5 Temele orizontale/secundare vizate a fi atinse prin implementarea planului de afaceri:

Tema secundara	Descrierea concreta cum vizeaza afacerea tema propusa	Buget alocat
Îmbunatatirea accesibilitatii, a utilizarii si a calitatii tehnologiilor informatiei si comunicatiilor		
Inovare sociala		



8. SUSTENABILITATE

8.1 Capacitatea afacerii de a se autosuține

Se prezinta modul in care afacerea va genera venituri și se va autosuține după încetarea finanțării solicitate prin planul de afaceri.

9. JUSTIFICAREA NECESITATII FINANTARII PROIECTULUI

10. ANALIZA FINANCIARA

Se ataseaza printat si semnat bugetul planului de afaceri, prognoza veniturilor, prognoza cheltuielilor si contul de profit si pierderi, conform Anexei 3 la Metodologia de selectie a planurilor de afaceri.

- 10.1 **Bugetul Planului de Afaceri**
- 10.2 **Venituri Prognozate**
- 10.3 **Cheltuieli Prognozate**
- 10.4 **Contul de profit și pierdere**

