



Anexa 5 GRILA DE EVALUARE ETAPA 2

„Antreprenoriat Rural Sustenabil in Regiunile Nord-Vest si Centru” ID 311222

Titlul Planului de Afaceri
Nume candidat

Nr. crt.	Criterii de evaluare și selecție	Punctaj maxim	Punctajul obținut	Comentarii evaluator
1	CALITATEA PLANULUI DE AFACERI	50	Cumulativ	
	a. Proiectul este bine structurat, coerent și prezintă claritate în definirea și atingerea obiectivelor. Obiectivele SMART, sunt specifice, măsurabile, abordabile, realiste și posibil de atins într-o perioadă specificată.	5		
	b. Descrierea misiunii sociale și a obiectivelor sociale este clară, coerentă, realistă și justificată/fundamentată. Misiunea socială, programele sociale, problema/ problemele sociale sunt clar prezentate, identificate și corelate cu zona geografică de implementare	6		
	c. Analiza pieței demonstrează existența cererii pentru produsele/ serviciile oferite și fundamentează previziunile de creștere a activității.	5		
	d. Analiza pieței identifică principalii competitori, prezentând produsele/serviciile similare pe care aceștia le oferă, cota de piață, punctele lor tari și slabe, avantajele și dezavantajele acestora	5		
	e. Strategia de marketing este realizabilă (identifică instrumente adecvate și eficiente) în condițiile resurselor disponibile.	5		
	f. Sunt identificate riscurile ce pot interveni în implementarea proiectului și operarea investiției, iar măsurile propuse de contracararea acestora sunt fezabile.	5		
	g. Descrierea produselor/serviciilor/proceselor oferite de companie și care urmează a fi realizate ca urmare a implementării proiectului este prezentată clar, convingătoare și detaliat.	5		
	h. Bugetul proiectului este calculat corect, fundamentat în corelare cu activitățile proiectului iar nivelul cheltuielilor poate fi apreciat ca fiind rezonabil. Valorile cuprinse în bugetul proiectului sunt susținute concret de o justificare clară și corectă privind costul unitar, pe baza analizei costurilor de piață pentru articole de buget similare, pentru fiecare tip de articol	8		





	i. Valorile cuprinse în bugetul proiectului sunt susținute concret de o justificare corectă privind numărul de unități (cantitatea, după caz) și costul unitar, pentru fiecare tip de cheltuială	6		
	Participantul care a finalizat cursul non formal in cadrul activitatii SA 1.4	4	Disjunct	
	Participantul a finalizat cursul nonformal 60 ore (marketingul afacerii sau achizitii publice) in cadrul activitatii SA 1.4	4		
2	INDICATORI ECONOMICI	6	Disjunct	
	Indicatorii economici sunt evidentiati corect si sunt corelati cu datele furnizate in planul de afaceri si bugetul proiectului	6		
3	RESURSA UMANA	4	Disjunct	
	Politica de resurse umane este prezentata pe larg,resursa umana fiind coerent prezentata si bine justificata si prevede angajarea a 2 persoane din categoria grupurilor vulnerabile. Capacitatea de susținere a locurilor de muncă pe minim 14 de luni de implementare si 13 luni de sustenabilitate e demonstrată adecvat	4		
4	ACTIVITATI NECESARE IMPLEMENTARII INVESTITIEI	4	Disjunct	
	Activitățile necesare implementării planului de afaceri sunt prezentate și este specificată necesitatea pentru implementarea proiectului . Activitățile necesare implementării planului de afaceri sunt clar descrise, realizabile, încadrate în timp și sunt prezentate pe activități / subactivități în ordine cronologică prin intermediul graficului GANTT	4		
5	PRINCIPII ORIZONTALE	8	Cumulativ	
	Descrierea principiului DNSH este clara, coerenta si realista.	2		
	Proiectul propune activități ce vor promova concret sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor	2		
	Proiectul propune măsuri ce vor promova concret inovarea socială	2		
	Proiectul contribuie, prin activitățile propuse, la promovarea egalității de șanse și tratament (egalitatea de gen, nediscriminarea, accesibilitatea persoanelor cu dizabilități)	2		





6	DURABILITATE	4	Disjunct	
	Este prezentata in mod clar, coerent si realist perspectiva de dezvoltare in viitor a afacerii si se prezinta rational modul in care afacerea va genera venituri si se va autosustine. Sunt descrise detaliat sursele de finanțare necesare funcționării și dezvoltării afacerii după finalizarea finanțării nerambursabile	4		
7	Ponderea activelor corporale si necorporale necesare desfasurarii activitatii din valoarea totala a cheltuielilor eligibile.	6	Disjunct (3 variante)	
	Echipamentele, utilajele, dotarile care vor trebui achizitionate sunt prezentate in mod clar, coerent si realist, inclusiv valoarea estimata si scopul utilizarii. si reprezinta minim 30% din valoarea finanțării solicitate. Valoarea echipamentelor bugetate are la bază oferte de preț	2		
	Echipamentele, utilajele, dotarile care vor trebui achizitionate sunt prezentate in mod clar, coerent si realist, inclusiv valoarea estimata si scopul utilizarii. si reprezinta minim 40% din valoarea finanțării solicitate. Valoarea echipamentelor bugetate are la bază oferte de preț	4		
	Echipamentele, utilajele, dotarile care vor trebui achizitionate sunt prezentate in mod clar, coerent si realist, inclusiv valoarea estimata si scopul utilizarii. si reprezinta minim 50% din valoarea finanțării solicitate. Valoarea echipamentelor bugetate are la bază oferte de preț	6		
8	PONDEREA COFINANATarii PROPRII	6	Disjunct (3 variante)	
	Aplicantul va asigura o contribuție proprie în bani între 11%-13% din valoarea subventie de minims	2		
	Aplicantul va asigura o contribuție proprie în bani între 13%-15% din valoarea subventie de minims	4		
	Aplicantul va asigura o contribuție proprie în bani în cuantum de minim 15% din valoarea subventie de minims	6		
9	Proiecțiile financiare sunt fundamentate pe ipoteze realiste, adaptate specificului domeniului economic și social vizat.	8	Disjunct	





	Proiecțiile financiare sunt fundamentate pe ipoteze realiste, adaptate specificului domeniului economic și social vizat. Sustenabilitatea afacerii prezintă potențial de creștere. Estimările privind veniturile anuale sunt realiste și sunt corespunzătoare cu obiectivele și capacitatea de producție/prestări servicii/execuție de lucrări. Există un raport rezonabil între rezultatele urmărite și costul alocat acestora	8		
TOTAL		100		

***Punctajele din grila sunt maxime, evaluatorii vor puncta și argumenta fiecare punctaj acordat.**

Nume și prenume membru în Comisia de evaluare și selecție planuri de afaceri:

Semnătură membru:

Data evaluării:

